

# Índice de Contenidos

## TRACK 1: Gerentes y Managers

- Nivel 1: IA Generativa para Decisores (4h)
- Nivel 2: Estrategia de IA en la Empresa (8h)
- Nivel 3: Compliance y Regulación de IA (8h)
- Nivel 4: IA en Industrias Reguladas (8h)

# TRACK 1: GERENTES Y MANAGERS

*Formación no técnica orientada a la toma de decisiones estratégicas sobre IA*

**Perfil objetivo:** CEOs, CFOs, COOs, Directores de área, Managers, Product Owners, Legal Counsel

## Nivel 1: IA Generativa para Decisores

*Duración: 4 horas | Modalidad: Presencial o Virtual*

**Objetivo:** Comprender qué es la IA generativa, sus capacidades reales y limitaciones para tomar decisiones informadas.

Módulo	Tema	Contenido
1.1	¿Qué es la IA Generativa?	Definición y evolución histórica. Diferencia con IA tradicional (predictiva vs generativa). Tipos de modelos: LLMs (GPT, Claude, Gemini, Llama), modelos de difusión (DALL-E, Midjourney, Stable Diffusion), modelos multimodales (GPT-4o, Gemini Pro Vision). El salto de 2022-2026: de ChatGPT a agentes autónomos.
1.2	Capacidades Reales 2026	Generación de texto, código, imágenes y video. Análisis y extracción de documentos (OCR inteligente, Document Intelligence). Chatbots empresariales con herramientas. Agentes autónomos y multi-agente. Reasoning models (o1, o3): pensamiento paso a paso. Coding assistants (Copilot, Cursor, Claude Code). Voice AI y asistentes conversacionales.
1.3	Limitaciones y Riesgos	Alucinaciones y confabulación: por qué ocurren, cómo mitigarlas. Sesgos en datos y outputs. Costos ocultos: tokens, fine-tuning, infraestructura. Riesgos de seguridad: prompt injection, data leakage, jailbreaks. Dependencia de proveedores (vendor lock-in). Impacto en workforce y ética laboral.
1.4	Casos de Uso por Industria	Healthcare: análisis de recetas, diagnóstico diferencial, históricos. Legal: revisión de contratos, due diligence, compliance. Finanzas: análisis de riesgo, detección de fraude, reporting regulatorio. Retail: personalización, inventario, atención al cliente. Manufacturing: mantenimiento predictivo, calidad. RRHH: screening, onboarding, knowledge base. Marketing: contenido, segmentación, analytics.
1.5	Demo en Vivo + Q&A	Demostración práctica con ChatGPT, Claude, Gemini. Comparativa de capacidades en tiempo real. Herramientas empresariales: Microsoft Copilot, Google Duet. Demo de procesamiento de documentos con MiKa. Sesión de preguntas y respuestas.

## Nivel 2: Estrategia de IA en la Empresa

*Duración: 8 horas (2 sesiones de 4h) | Modalidad: Presencial o Virtual*

**Objetivo:** Desarrollar capacidad para evaluar, planificar e implementar proyectos de IA en la organización.

Módulo	Tema	Contenido
2.1	Identificación de Oportunidades	Framework para detectar casos de uso de alto impacto. Matriz de priorización: impacto vs viabilidad vs riesgo. Quick wins vs proyectos transformacionales. Análisis de procesos candidatos: repetitivos, basados en documentos, con datos estructurados. Mapeo de pain points organizacionales.
2.2	Evaluación de Proveedores	OpenAI vs Anthropic vs Google vs Meta (Open Source). Criterios de selección: calidad, velocidad, costo, compliance. TCO real: tokens, fine-tuning, infraestructura, soporte. Vendor lock-in y estrategias de mitigación. Soluciones híbridas: cloud + on-premise. Cuándo elegir open source (Llama, Mistral) vs propietario.
2.3	ROI y Business Case	Cómo calcular el retorno de inversión en IA. Métricas de éxito: eficiencia, calidad, tiempo, satisfacción. Costos directos e indirectos. Justificación de inversión ante el board. Casos de estudio con números reales. Timeframes realistas: PoC → Piloto → Producción.
2.4	Gobernanza de IA	Diseño de políticas internas de uso de IA. Comités de ética y supervisión. Gestión de riesgos: framework NIST AI RMF. Roles y responsabilidades: AI Owner, Data Steward, Ethics Officer. Documentación y trazabilidad. Auditoría interna de sistemas IA.
2.5	Gestión del Cambio	Impacto en workforce: rediseño de roles, no eliminación. Programas de upskilling y reskilling. Comunicación interna: transparencia y expectativas. Gestión de resistencia al cambio. Champions internos y early adopters. Métricas de adopción y engagement.
2.6	Workshop: Plan Estratégico	Ejercicio práctico: diseñar roadmap de IA para tu organización. Identificar 3 casos de uso prioritarios. Definir KPIs y milestones. Calcular inversión y ROI esperado. Presentación ante el grupo.

### Nivel 3: Compliance y Regulación de IA

*Duración: 8 horas (2 sesiones de 4h) | Modalidad: Presencial o Virtual*

**Objetivo:** Dominar el marco regulatorio de IA y garantizar el cumplimiento normativo.

Módulo	Tema	Contenido
3.1	EU AI Act (Completo)	Clasificación de riesgos: inaceptable, alto, limitado, mínimo. Obligaciones por categoría de riesgo. AI Literacy (obligatorio Feb 2025): qué significa para tu empresa. Sistemas de alto riesgo: requisitos técnicos, documentación, auditoría. Sanciones: hasta €35M o 7% facturación global. Timeline de implementación 2024-2027.
3.2	GDPR y Datos en LLMs	Tratamiento de datos personales en modelos de IA. Base legal para entrenamiento y inferencia. DPIA obligatorio para sistemas de alto riesgo. Derechos de los interesados: acceso, rectificación, borrado. Transferencias internacionales: US, UK, terceros países. Anonimización y pseudonimización en IA.
3.3	NIS2 y Ciberseguridad IA	Requisitos de seguridad para sistemas IA. Gestión de incidentes: detección, respuesta, reporting. Supply chain security: proveedores de IA. Pentesting y red teaming de sistemas LLM. Logging y monitoreo obligatorio. Planes de continuidad con IA.

Módulo	Tema	Contenido
3.4	DORA (Sector Financiero)	Resiliencia digital operativa: qué aplica a IA. Gestión de riesgos TIC en sistemas de IA. Terceros críticos: OpenAI, Azure, GCP como proveedores. Testing de resiliencia: escenarios con IA. Reporting a supervisores. Contratos con proveedores de IA.
3.5	Auditoría de Sistemas IA	Frameworks de auditoría: ISO 42001, NIST AI RMF. Documentación requerida: model cards, datasheets. Trazabilidad de decisiones: logging, explicabilidad. Métricas de fairness y sesgo. Auditoría de terceros vs interna. Preparación para inspecciones regulatorias.
3.6	Workshop: Gap Analysis	Ejercicio práctico: evaluar el estado de cumplimiento de tu organización. Checklist EU AI Act. Identificación de gaps críticos. Plan de remediación priorizado. Estimación de esfuerzo y costos.

## Nivel 4: IA en Industrias Reguladas [NUEVO]

*Duración: 8 horas (2 sesiones de 4h) | Modalidad: Presencial o Virtual*

**Objetivo:** Implementar IA de forma segura en sectores con regulación específica: salud, finanzas, legal.

Módulo	Tema	Contenido
4.1	Healthcare AI	Regulación de dispositivos médicos con IA (MDR). FDA guidance para Software as Medical Device (SaMD). Procesamiento de documentos médicos: recetas, informes, históricos. Análisis de imágenes médicas: requisitos de validación. Privacidad de datos de salud: HIPAA, RGPD sector salud. Casos de uso aprobados vs experimentales.
4.2	Legal AI y LegalTech	IA en práctica legal: límites éticos y deontológicos. Revisión automatizada de contratos: qué puede y qué no. Due diligence con IA: riesgos y validación. Privilegio abogado-cliente con herramientas IA. Responsabilidad por errores de IA en asesoramiento. Casos de uso: discovery, investigación, redacción.
4.3	Financial Services AI	Regulación bancaria y IA: EBA guidelines, requisitos BCE. Modelos de riesgo con IA: validación, documentación. Anti-money laundering (AML) con IA: requisitos de explicabilidad. Trading algorítmico: MiFID II. Reporting regulatorio automatizado: COREP, FINREP. Terceros críticos y outsourcing de IA.
4.4	Insurance AI	Suscripción automatizada: fairness y no discriminación. Claims processing con IA: validación y auditoría. Detección de fraude: balance precisión vs falsos positivos. Pricing con IA: requisitos de transparencia. Regulación Solvency II y sistemas de IA. Casos de uso en siniestros y atención al cliente.
4.5	Data Governance con IA	Glosarios de negocio y taxonomías con IA. Mapping semántico entre sistemas. Calidad de datos automatizada. Integración con Power BI y herramientas de BI. Linaje de datos y trazabilidad. Gobierno de modelos y model registry.
4.6	Workshop: Caso Regulado	Ejercicio práctico: diseñar implementación de IA para sector regulado específico (el participante elige). Análisis de requisitos regulatorios aplicables. Diseño de controles y documentación. Presentación ante el grupo.

## **Incluido:**

- Acceso a plataforma de aprendizaje 24/7
- Materiales y recursos descargables
- Certificado de finalización verificable
- Acceso a comunidad de alumno y networking
- Soporte por email y Discord durante el programa
- Track Técnico: Créditos de API incluidos (OpenAI, Anthropic, Pinecone, Weaviate)
- Track Técnico: Acceso a laboratorios con GPU

## **Descuentos Disponibles • Early Bird (30 días antes): 15% descuento**

- Grupos (3+ personas): 10% descuento
- Empresas (10+ personas): Precio corporativo especial
- Alumno: 20% en programas adicionales

**¿Listo para transformar tu equipo con IA Generativa?**

Contáctanos para más información y personalización de programas

[walter.milstein@gen-ia.io](mailto:walter.milstein@gen-ia.io) | [www.gen-ai-micro.io](http://www.gen-ai-micro.io)